

## ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗ

### 2.1

- a. – Λάθος
- b. – Λάθος
- c. – Σωστό
- d. - Σωστό

### 2.2

1. Μεγάλος αριθμός υποψήφίων πελατών.
2. Ανάδειξη των ποιοτικών χαρακτηριστικών των προϊόντων.
3. Πώληση σε συσκευασία.
4. Δυνατότητα προγραμματισμού της παραγωγής και απορρόφησης του συνόλου της.
5. Δυνατότητα επέκτασης σε πολλά προϊόντα.
6. Αναγνωσιμότητα των προϊόντων και των επιχειρήσεων