

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑ 4^ο

α) Η καταλληλότητα πώλησης του προϊόντος ή της υπηρεσίας: Με την έννοια καταλληλότητα προϊόντος εννοούμε, κατά πόσο το προϊόν συμφωνεί με το μέσο. Υψηλή καταλληλότητα προϊόντος παρουσιάζουν τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που μπορούν να προωθηθούν και να πωληθούν on-line όπως είναι οι ταξιδιωτικές υπηρεσίες, τα προϊόντα πληροφορικής, τα βιβλία και τα ρούχα.

(Μονάδες 10)

β) Οι επιχειρήσεις που μπορούν να διαφημιστούν μόνο από το διαδίκτυο και μάλιστα πολύ αποτελεσματικά είναι οι επιχειρήσεις που παράγουν προϊόντα υψηλής τεχνολογίας ή προϊόντα που μπορούν να πωληθούν εύκολα on-line όπως τα βιβλία και τα cds. Για τις περισσότερες επιχειρήσεις καταναλωτικών προϊόντων το διαδίκτυο μπορεί να λειτουργήσει σαν δευτερεύον και συμπληρωματικό διαφημιστικό μέσο.

(Μονάδες 15)