

ΘΕΜΑ 4^ο

α) Έστω ότι εργάζεστε ως υπεύθυνος marketing σε μια επιχείρηση και αποφασίζετε να διαφημίσετε τα προϊόντα της επιχείρησης και μέσα από το διαδίκτυο. Να εξηγήσετε την «καταλληλότητα πώλησης του προϊόντος ή της υπηρεσίας» ως προϋπόθεση που απαιτείται για να είναι αποτελεσματική η διαφήμιση στο διαδίκτυο.

(Μονάδες 10)

β) Σε ποιες επιχειρήσεις θα συμβουλεύατε να διαφημιστούν μόνο από τα διαδίκτυο και σε ποιες επιχειρήσεις θα συμβουλεύατε να χρησιμοποιήσουν το διαδίκτυο ως συμπληρωματικό διαφημιστικό μέσο;

(Μονάδες 15)