

ΘΕΜΑ 4^ο

α) Ποια από τα παρακάτω προϊόντα, πιστεύετε ότι έχουν μεγαλύτερη ανάγκη τη διαφήμιση και τα προγράμματα επικοινωνίας και ποια τις προσωπικές πωλήσεις αλλά και την παρουσία στις εμπορικές εκθέσεις;

α) Αγροτικά Μηχανήματα

β) Γαλακτοκομικά προϊόντα

γ) Ηλιακοί Θερμοσίφωνες

δ) Αποσμητικά Σώματος

(Μονάδες 16)

β) Η διαφήμιση έχει κατηγορηθεί ότι αποτελεί μέσο «νόθευσης» του ανταγωνισμού. Για ποιο λόγο πιστεύετε ότι μπορεί η διαφήμιση να νοθεύσει των ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων;

(Μονάδες 9)