

ΘΕΜΑ 4^ο

Μια εταιρεία παραγωγής αθλητικών παπουτσιών ενδιαφέρεται να προωθήσει τα νέα της παπούτσια ποδοσφαίρου. Ως διαφημιστής που συνεργάζεται με την εταιρεία, τους προτείνετε να εκμεταλλευτείτε μια επερχόμενη μεγάλη αθλητική διοργάνωση και η οποία θα διαρκέσει σχεδόν τέσσερις εβδομάδες. Επιθυμείτε να γίνεται προβολή του διαφημιστικού σας μηνύματος δέκα φορές την ημέρα μέσα από τις ημερήσιες μεταδόσεις. Σύμφωνα με στοιχεία που σας έδωσε ο σταθμός που ανέλαβε την τηλεοπτική μετάδοση των αγώνων, τους αγώνες θα τους παρακολουθούν περισσότεροι από 10 εκατομμύρια τηλεθεατές, ενώ περισσότεροι από 200 χιλιάδες φίλαθλοι θα βρεθούν στις κερκίδες των σταδίων. Σύμφωνα με τα παραπάνω να απαντήσετε στις ερωτήσεις:

α) Τι ορίζεται ως κάλυψη και τι ως συχνότητα ενός διαφημιστικού μηνύματος; Υπό ποιες συνθήκες θα πρέπει να προτιμάται η κάλυψη έναντι της συχνότητας και το αντίστροφο;

(Μονάδες 15)

β) Ποια είναι η κάλυψη και ποια η συχνότητα της παραπάνω περίπτωσης;

(Μονάδες 10)