

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑ 4^ο

Στην προκειμένη περίπτωση ένας συνδυασμός προωθητικών ενεργειών και κοινωνικής διάχυσης μηνύματος (word-of-mouth) κρίνεται καταλληλότερος για το είδος και το προϊόν της επιχείρησης. Πρόκειται για μια νέα, μικρή επιχείρηση η οποία δεν είναι εύκολο να δαπανήσει πολλά κονδύλια σε διαφήμιση μέσω των ΜΜΕ. Το προϊόν είναι μια εκπαιδευτική υπηρεσία που προσφέρεται σε μια συγκεκριμένη γειτονιά. Κατά συνέπεια δεν θα προσέφερε σημαντικά οφέλη η μαζική προβολή. Αντίθετα απαιτείται στοχευμένη προβολή σε μέρη όπου συχνάζουν οικογένειες και νέοι. Η προβολή αυτή μπορεί να επιτευχθεί με αφίσες, διανομή φυλλαδίων, διανομή δώρων γνωριμίας σε υποψήφιους πελάτες (π.χ. διαφημιστικά στιλό, κασετίνες, τσάντες, κ.λπ.), γνωστοποίηση προσφορών (π.χ. εκπτώσεις σε πολυμελείς οικογένειες, φοιτητές κ.λπ.). Λόγω της φύσης του προϊόντος η κοινωνική διάχυση του μηνύματος (word-of-mouth) έχει επίσης σημαντική αξία για την προβολή της επιχείρησης αφού πολλές οικογένειες ρωτούν και βασίζονται στις πληροφορίες άλλων πελατών σχετικά με την εμπειρία τους από την επιχείρηση προκειμένου να λάβουν την απόφασή τους. Η ποιότητα της υπηρεσίας και η ικανοποίηση των πελατών είναι στοιχεία άμεσα συνυφασμένα με την κοινωνική διάχυση του μηνύματος.

(Μονάδες 25)