

#### **ΘΕΜΑ 4<sup>ο</sup>**

Ένα καινούργιο φροντιστήριο κάνει την εμφάνισή του στη γειτονιά σας. Ποιο ή ποια από τα στοιχεία του μίγματος επικοινωνίας θα προτείνετε στον ιδιοκτήτη να αξιοποιήσει προκειμένου να κάνει γνωστή την επιχείρησή του και τις προσφερόμενες υπηρεσίες της και γιατί;

**(Μονάδες 25)**