

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑ 2^ο

α) Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις είναι «αναγκασμένες» να δαπανούν σημαντικούς πόρους στην επικοινωνία τους διότι οι καταναλωτές τους αυτό περιμένουν από αυτές. Γί' αυτές τις επιχειρήσεις η διαφημιστική δαπάνη είναι ανελαστικό έξοδο, το οποίο περιλαμβάνεται στην τιμή που πληρώνει ο αγοραστής των προϊόντων τους. Εάν μειώσουν τη διαφημιστική τους δαπάνη, είναι πολύ πιθανό να μειωθεί η θέση τους στην αγορά.

(Μονάδες 13)

β) Τέσσερις από τους παράγοντες που επιδρούν στη διαμόρφωση του διαφημιστικού προϋπολογισμού είναι οι εξής:

α) Το προϊόν

β) Ο ανταγωνισμός

γ) Οι χρηματο-οικονομικές δυνατότητες της επιχείρησης

δ) Ο κλάδος που ανήκει η επιχείρηση

(Μονάδες 12)