

ΘΕΜΑ 2°

α) Να αναλύσετε τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του ραδιοφώνου ως Μέσου Μαζικής Επικοινωνίας για τη μεταφορά των διαφημιστικών μηνυμάτων μιας επιχείρησης.

(Μονάδες 9)

β) Να αναλύσετε τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της τηλεόρασης ως Μέσου Μαζικής Επικοινωνίας για τη μεταφορά των διαφημιστικών μηνυμάτων μιας επιχείρησης.

(Μονάδες 16)