

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να διατυπώσετε τους ορισμούς της επικοινωνίας μάρκετινγκ. Ποιος ο σκοπός της επικοινωνίας στο μάρκετινγκ;

(Μονάδες 12)

β) Ποια είναι η σημαντική διαφορά ανάμεσα στους διαμορφωτές γνώμης και στους ηγέτες γνώμης; Να αναφέρετε και ένα παράδειγμα.

(Μονάδες 13)