

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΘΕΜΑ 2ο

α) Η διαδικασία διαμόρφωσης του διαφημιστικού προγράμματος:

1. Διατύπωση Αντικειμενικών Στόχων
2. Διαμόρφωση Προϋπολογισμού
3. Ανάπτυξη Σύνοψης (brief)
4. Ανάπτυξη Περιγράμματος και απεικόνισης
5. Ανάπτυξη του Κειμένου
6. Επιλογή ΜΜΕ
7. Ανάπτυξη του Διαφημιστικού Προγράμματος
8. Ανάπτυξη Προγράμματος Λοιπών Ενεργειών Προώθηση

(Μονάδες 16)

β) Ένα διαφημιστικό πρόγραμμα έχει τρία βασικά συστατικά:

1. Σε ποιους θέλουμε να απευθυνθούμε; Ποιο είναι το ακροατήριο στο οποίο στοχεύουμε;
2. Τι θέλουμε να πούμε στο ακροατήριό μας.
3. Ποια μέσα θα χρησιμοποιήσουμε για να μεταφέρουμε το μήνυμά μας.

(Μονάδες 9)