

ΘΕΜΑ 2ο

α) Να αναφέρετε τα στάδια που σχετίζονται με τη διαδικασία διαμόρφωσης ενός διαφημιστικού προγράμματος.

(Μονάδες 16)

β) Να αναφέρετε τα τρία βασικά συστατικά ενός διαφημιστικού προγράμματος.

(Μονάδες 9)