

ΘΕΜΑ 2°

α) Να δώσετε τον ορισμό του marketing. **(Μονάδες 10)**

β) Να αναφέρετε ένα (1) παράδειγμα όπου να φαίνεται ότι το marketing επιδρά στην καθημερινή ζωή και επηρεάζει τη συμπεριφορά όλων των ανθρώπων.

(Μονάδες 7)

γ) Να αναφέρετε τις μεταβλητές που συνιστούν το «μίγμα του marketing» (marketing mix), γνωστές ως τα 4P's. **(Μονάδες 8)**