

ΘΕΜΑ 2°

Στα πλαίσια της Διοίκησης των Πωλήσεων, το προϊόν διανέμεται στους καταναλωτές με άμεσο ή έμμεσο τρόπο. Ζητείται:

α) Να περιγράψετε ποια πώληση ονομάζεται άμεση. **(Μονάδες 11)**

β) Να περιγράψετε ποια πώληση ονομάζεται έμμεση. **(Μονάδες 14)**