

Ενδεικτικές απαντήσεις

2.1

Η Επικοινωνία αυτή σκοπεύει σε μια ευνοϊκή ψυχολογική διάθεση, όχι πάντα συνειδητή, μπορεί τελικά να κάνει αποδεκτά τα μηνύματά της, να επιβάλει την κατανόησή τους και την ανάλογη αναμενόμενη από τον αποστολέα «ανάδραση». Την αγορά προϊόντος, την ευνοϊκή ψήφο, τη διαμόρφωση γνώμης.