

Ενδεικτική απάντηση

2.1

Οι παράγοντες που επηρεάζουν την προσφορά των γεωργικών προϊόντων είναι:

- μεταβολές στο κόστος παραγωγής,
- μεταβολές στις τιμές συνδεόμενων προϊόντων,
- μεταβολές στις καιρικές συνθήκες,
- προβλέψεις για τις μελλοντικές συνθήκες της αγοράς,
- μεταβολές στην έμμεση φορολογία και στις επιδοτήσεις.

Οι μαθητές/τριες πρέπει να αναφέρουν δύο (2) από τους παραπάνω παράγοντες.

2.2

Σωστή απάντηση είναι ο αριθμός 1.