

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Να αναφέρετε από τι παράγεται η μάθηση σύμφωνα με τη θεωρία του Ραβλόν και άλλων ψυχολόγων.

(Μονάδες 10)

2.2 Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή ή τη λέξη Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- α. Ο προγραμματισμός για τις επιχειρήσεις είναι αυτοσκοπός.
- β. Το τμήμα Marketing έχει την αποκλειστική ευθύνη του ελέγχου της εφαρμογής των προγραμμάτων Marketing.
- γ. Ο προγραμματισμός είναι μια διαδικασία που ασκείται εάν και μόνο εάν είναι προσανατολισμένος στο αποτέλεσμα.
- δ. Η διαφήμιση άρχισε πρόσφατα να στηρίζεται στους τρόπους μάθησης.
- ε. Κατά τον Φρόιντ, η συμπεριφορά του καταναλωτή ερμηνεύεται με την ψυχανάλυση και πιστεύει ότι ο καταναλωτής αγοράζει σύμβολα παρά προϊόντα.

(Μονάδες 15)