

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Να αναφέρετε τη διαφορά μεταξύ γενικού και ειδικού marketing.

(Μονάδες 10)

2.2 Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή ή τη λέξη Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- α. Οι ανθρώπινες ανάγκες και επιθυμίες ικανοποιούνται μόνο με υλικά αγαθά.
- β. Με τη λειτουργία του προγραμματισμού θα αντιμετωπιστούν όλα τα προβλήματα που πιθανόν η επιχείρηση να αντιμετωπίζει.
- γ. Ο λόγος που διατηρούν για πολλά χρόνια τα προϊόντα το όνομά τους και δεν το αλλάζουν είναι γιατί οι καταναλωτές συνηθίζουν να αγοράζουν τις ίδιες μάρκες που κατανάλωναν στην παιδική τους ηλικία.
- δ. Οι καταναλωτές λαμβάνουν εύκολα την απόφαση για την αγορά ειδών μικρής αξίας που καταναλώνονται γρήγορα και αγοράζονται συχνά.
- ε. Σύμφωνα με την πυραμίδα του Maslow η σειρά των αναγκών σημαίνει ότι το άτομο πρέπει να ικανοποιήσει πλήρως την πρώτη κατηγορία αναγκών για να προχωρήσει στη δεύτερη.

(Μονάδες 15)