

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Αναγνωρίστε την φιλοσοφία του marketing σε κάθε εποχή. Γράψτε τους αριθμούς 1, 2, 3, 4 από τη στήλη Α και δίπλα ένα από τα γράμματα α, β, γ, δ της στήλης Β που δίνει τη σωστή αντιστοίχιση.

ΣΤΗΛΗ Α	ΣΤΗΛΗ Β
1. Εποχή της παραγωγής	α) Οι επιχειρήσεις πρώτα εντοπίζουν τις ανάγκες των πελατών και μετά παράγουν αγαθά.
2. Εποχή των πωλήσεων	β) Οι επιχειρήσεις ικανοποιούν τις ανάγκες των πελατών εξασφαλίζοντας την ευημερία και την ποιότητα ζωής της κοινωνίας.
3. Εποχή του marketing	γ) Οι επιχειρήσεις δίνουν βάση στην παραγωγή προϊόντων και όχι στις ανάγκες των πελατών διότι θεωρούν ότι ό,τι θα παράγουν θα το πουλήσουν.
4. Εποχή του κοινωνικά ευαίσθητου/υπεύθυνου marketing	δ) Εμφάνιση πολλών επιχειρήσεων που μπορούν να παράγουν και να προσφέρουν τα ίδια προϊόντα.

(Μονάδες 10)

2.2 Να αναφέρετε τις δύο (2) κατηγορίες ερεθισμάτων που λαμβάνει ο υποψήφιος καταναλωτής σύμφωνα με τον Kotler.

(Μονάδες 10)

2.3 Να αναφέρετε συνοπτικά τι περιλαμβάνει ένα πρόγραμμα Marketing.

(Μονάδες 5)