

ΘΕΜΑ 4^ο

4.1 Δώστε πέντε (5) δικά σας παραδείγματα θορύβου που δυσχεραίνουν την επικοινωνία κατά την αποστολή μηνυμάτων από τον πομπό στο δέκτη.

(Μονάδες 15)

4.2 Αιτιολογείστε εάν κατά τη γνώμη σας η επικοινωνία στο marketing είναι καλό να είναι αυθόρμητη ή προσχεδιασμένη για να μεταδοθεί καλύτερα το μήνυμα στο κοινό-στόχο.

(Μονάδες 10)