

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 4^ο

4.1 Ενδεικτικά κριτήρια συμμετοχής σε έκθεση τουρισμού:

- Ο τύπος της έκθεσης (τοπική, εθνική, διεθνής),
- Ο τύπος του διοργανωτή (δημόσια, ιδιωτική, εμπορική),
- Το κοινό-στόχος στο οποίο θέλουμε να απευθυνθούμε,
- Η επιλογή της κατάλληλης χρονικής στιγμής,
- Το κόστος συμμετοχής (πχ. κόστος ενοικίασης περιπτέρου),
- Άλλα στοιχεία υποστήριξης (πχ. πώς και που προωθείται στο κοινό το γεγονός).

4.2

α) Η έμφαση στις προωθητικές ενέργειες για το συνεταιρισμό είναι ασφαλέστερη επιλογή από την έμφαση στη διαφήμιση.

β) Οι προωθητικές ενέργειες είναι προτιμότερες από τη διαφήμιση διότι:

Ο νεοσύστατος συνεταιρισμός:

- έχει άγνωστο ακόμα σήμα,
- επιδιώκει οι υποψήφιοι καταναλωτές του να προβούν σε άμεση μονάχα δράση και
- οι βλέψεις, δηλαδή ο σκοπός, του είναι ακόμη περιορισμένος.

Επίσης διότι:

- οι ανταγωνιστές του δεν επιλέγουν τη διαφήμιση, αλλά μάλλον προτιμούν να οργανώνουν και αυτοί σποραδικά προωθητικές ενέργειες,
- η ποιότητα και η τιμή των προϊόντων στην αγορά κινούνται σε σχετικά χαμηλά επίπεδα,
- οι προωθητικές ενέργειες γίνονται συνήθως κατά τη διάρκεια της αγοράς.