

ΘΕΜΑ 4^ο

4.1 Είστε επαγγελματίας του τουρισμού που εμπορεύεστε ξενοδοχειακό εξοπλισμό (ξαπλώστρες, τραπεζοκαθίσματα, ομπρέλες). Περιγράψτε συνοπτικά πέντε (5) κριτήρια με βάση τα οποία κατά τη γνώμη σας η επιχείρησή σας θα επέλεγε να συμμετάσχει σε μια έκθεση τουρισμού, για την προώθηση της αναγνωρισιμότητάς της και των πωλήσεών της.

(Μονάδες 15)

4.2. Έχετε δημιουργήσει σχετικά πρόσφατα ένα συνεταιρισμό που δραστηριοποιείται στην εμπορία γαλακτοκομικών προϊόντων (γάλατα, τυριά, γιαούρτια, κλπ.) σε σχετικά χαμηλή τιμή και μέτρια ποιότητα. Στην συγκεκριμένη αγορά υπάρχουν πολλοί μικροί ανταγωνιστές, οι οποίοι επίσης δεν διαθέτουν τόσο εκλεκτά προϊόντα, ούτε μεγάλα ποσά στη διαφήμιση και στην έρευνα marketing για τη διαφοροποίηση των χαρακτηριστικών των προϊόντων τους.

α) Ποια επικοινωνιακή ενέργεια κατά τη γνώμη σας θα επιλέγατε ως την καταλληλότερη (τη διαφήμιση ή τις προωθητικές ενέργειες) για να προσεγγίσετε τους καταναλωτές σας και να τους πείσετε να προτιμήσουν τα δικά σας προϊόντα από την επόμενη τους αγορά αντί αυτά των ανταγωνιστών;

(Μονάδες 5)

β) Αιτιολογείστε την απάντηση που δώσατε παραπάνω (στο υποερώτημα α).

(Μονάδες 5)