

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 4^ο

4.1

α) Επιλέχθηκε ως ηγέτης γνώμης.

β) Η δημοφιλής παρουσιάστρια κ. «Χ» είναι ηγέτης γνώμης λόγω της αναγνωρισιμότητάς της. Όσο μάλιστα μεγαλύτερη είναι η αναγνωρισιμότητά της (έχει περισσότερους θαυμαστές ή ακόλουθους), τόσο περισσότερους υποψήφιους καταναλωτές μπορεί να επηρεάσει και επικοινωνιακά θεωρείται πιο ισχυρή από τους διαφημιστές. Το επικοινωνιακό της αντίκτυπο είναι μεγάλο, διότι ως επώνυμη η γνώμη της έχει ιδιαίτερη βαρύτητα για την αποδοχή του διαφημιζόμενου μηνύματος από τους υποψήφιους καταναλωτές-ακόλουθούς της, λόγω της συμπάθειας προς το πρόσωπό της.

γ) Διότι το πιο πιθανό είναι ότι η ίδια δεν είναι η τόσο έμπειρη ή πιο καλά πληροφορημένη, ή πιο ειδική σε ένα θέμα που άπτεται των ειδικών της βιομηχανίας των απορρυπαντικών.