

ΘΕΜΑ 4^ο

4.1 Η κ. «Χ» (γνωστή παρουσιάστρια πρωινής εκπομπής) διαφημίζει απορρυπαντικό ρούχων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. instagram, facebook, twitter) αλλά και στην τηλεόραση.

α) Θεωρείτε ότι οι διαφημιστές την επέλεξαν ως διαμορφωτή γνώμης ή ως ηγέτη γνώμης;

(Μονάδες 5)

β) Αιτιολογείτε την απάντηση που δώσατε στο παραπάνω ερώτημα.

(Μονάδες 10)

γ) Γιατί απορρίψατε την άλλη απάντηση;

(Μονάδες 10)