

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 2^ο

2.1

α) Συνηθέστεροι τύποι των προωθητικών ενεργειών:

- Μειώσεις σε πακέτα
- Προσφορές πολλαπλάσιων-αγορών
- Επιπλέον προϊόν
- Δωρεάν προϊόν
- Επαναχρησιμοποιούμενα/πακέτα χρήση (πχ. απορρυπαντικά)
- Προσφορές διάφορων προϊόντων
- Συλλεκτικές συσκευασίες
- Διαγωνισμοί
- Εκκαθάριση
- Δωρεάν δείγματα
- Κουπόνια
- Κουπόνια για επόμενη αγορά
- Επιδείξεις σε καταστήματα
- Δειγματοδιανομή
- Δώρα

β) Ταξινόμηση των προωθητικών ενεργειών:

Προωθητικές ενέργειες που χρησιμοποιούν τη <u>μείωση της τιμής</u>	Προωθητικές ενέργειες που χρησιμοποιούν την <u>επικοινωνία</u>
• Μειώσεις σε πακέτα • Προσφορές πολλαπλάσιων-αγορών • Επιπλέον προϊόν • Δωρεάν προϊόν • Επαναχρησιμοποιούμενα/πακέτα χρήση (πχ. απορρυπαντικά) • Προσφορές διάφορων προϊόντων	• Συλλεκτικές συσκευασίες • Διαγωνισμοί • Εκκαθάριση • Δωρεάν δείγματα • Κουπόνια • Κουπόνια για επόμενη αγορά • Επιδείξεις σε καταστήματα • Δειγματοδιανομή • Δώρα

2.2 Πιθανοί στόχοι από τη συμμετοχή μιας εταιρείας καλλυντικών σε εκθέσεις είναι:

- Πωλήσεις & παραγγελίες
- Λανσάρισμα
- Ενίσχυση παρουσίας
- Κάλυψη από τον Τύπο
- Ενίσχυση σχέσεων
- Υποστήριξη διανομέων
- Έρευνα αγοράς
- Δοκιμή ιδεών
- Στελέχωση