

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Να αναφέρετε:

α) Πέντε (5) από τους συνηθέστερους τύπους προωθητικών ενεργειών.

(Μονάδες 10)

β) Ποιοι από τους παραπάνω τύπους που αναφέρατε χρησιμοποιούν τη μείωση της τιμής και ποιοι χρησιμοποιούν την επικοινωνία ως εργαλείο για να ωθήσουν τους καταναλωτές σε συναλλαγή.

(Μονάδες 5)

2.2. Να αναφέρετε πέντε (5) πιθανούς στόχους που μπορεί να επιτύχει μια επιχείρηση καλλυντικών από τη συμμετοχή της στις εκθέσεις.

(Μονάδες 10)