

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 2^ο

- 2.1**
- α. Λάθος
 - β. Σωστό
 - γ. Λάθος
 - δ. Σωστό
 - ε. Σωστό

2.2 Ενδεικτικοί λόγοι για την ένταξη οποιασδήποτε ενέργειας προώθησης στην Ο.Ε.Μ.:

- Αύξηση της αξιοπιστίας των μηνυμάτων
- Μειωμένες δαπάνες για βάσεις δεδομένων
- Αποτελεσματικότητα & αποδοτικότητα στη χρήση ΜΜΕ
- Εξειδίκευση του ακροατηρίου και των κατάλληλων ΜΜΕ
- Παρεμπόδιση της μίμησης από τον ανταγωνισμό
- Αξιοποίηση της πληροφορικής