

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Να αναφέρετε το λόγο που οι marketers είναι αναγκαίο να γνωρίζουν τις ομάδες και τον τρόπο που επηρεάζουν τον καταναλωτή-στόχο.

(Μονάδες 5)

2.2 Να εξηγήσετε:

α) Τι είναι η καταναλωτική συμπεριφορά.

(Μονάδες 5)

β) Τι βλέπουμε από τη μελέτη της καταναλωτικής συμπεριφοράς.

(Μονάδες 5)

2.3 Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή ή τη λέξη Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- α. Ο συνολικός προϋπολογισμός marketing μπορεί να αναλυθεί σε επιμέρους προϋπολογισμούς και χρονοδιαγράμματα.
- β. Όταν σε μια κοινωνία δεν υπάρχει χρήμα έχουμε συναλλαγές ενώ όταν προστεθεί το χρήμα έχουμε ανταλλαγές.
- γ. Ο επηρεασμός του καταναλωτή γίνεται ευκολότερος όταν το marketing εντοπίζει τα τμήματα ή τις υποομάδες του πληθυσμού και εστιάζει στις ανάγκες και στα χαρακτηριστικά της κάθε ομάδας.
- δ. Βασικός σκοπός της επιχείρησης είναι να επιβιώσει και να αποκομίσει κέρδος μέσω της ικανοποίησης αναγκών και των επιθυμιών με την παραγωγή και την προσφορά των κατάλληλων αγαθών.
- ε. Σύμφωνα με τη φιλοσοφία του marketing στην εποχή των πωλήσεων ο καταναλωτής υποδεικνύει ποιο προϊόν θέλει να παραχθεί και οι επιχειρήσεις στρέφονται στην έρευνα αγοράς για να εντοπίσουν τις ανάγκες του.

(Μονάδες 10)