

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Να αναφέρετε:

α) Τι είναι η έκθεση κερδών και ζημιών.

(Μονάδες 5)

β) Τι υπολογίζουμε με την έκθεση κερδών και ζημιών.

(Μονάδες 5)

γ) Το λόγο που είναι σημαντική η έκθεση κερδών και ζημιών για το Marketing.

(Μονάδες 5)

2.2 Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή ή τη λέξη Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- α. Επιθυμία είναι η προτίμηση που δείχνουμε για κάποιο αγαθό που ικανοποιεί τις ανάγκες μας.
- β. Η τιμή κάθε αγαθού αρκεί μόνο να καλύπτει το κόστος παραγωγής.
- γ. Ο προγραμματισμός είναι μια διαδικασία προσανατολισμένη στο αποτέλεσμα που δεν μπορεί να συμβάλει στον έλεγχο των εκπλήξεων σε διάφορες εξελίξεις πριν αυτές εκδηλωθούν.
- δ. Το χρήμα εκφράζει την αξία κάθε αγαθού και παίζει ρόλο για τη διευκόλυνση των συναλλαγών.
- ε. Ο καταναλωτής θα πρέπει να βρίσκεται στο επίκεντρο των προσπάθειών της επιχείρησης για να τον κατακτήσει χειριζόμενη με αποτελεσματικό τρόπο τα 4Ps.

(Μονάδες 10)