

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Ανάλογα με το σε ποια αγαθά αναφέρεται το Marketing, το Marketing διακρίνεται σε γενικό Marketing, στο οποίο υπάρχουν γενικές αρχές που ισχύουν για όλα τα αγαθά και σε ειδικό Marketing, στο οποίο ισχύουν ειδικές αρχές για έναν κλάδο ή τομέα της οικονομίας. Τέτοιοι μεγάλοι κλάδοι είναι το Marketing των προϊόντων και το Marketing των υπηρεσιών. Το πρώτο περιλαμβάνει το Marketing των αγροτικών προϊόντων, των τροφίμων κλπ., ενώ το δεύτερο περιλαμβάνει το Marketing των υπηρεσιών των τραπεζών, των ξενοδοχείων, του τουρισμού, των μεταφορών, της ψυχαγωγίας, του αθλητισμού κλπ.

2.2

α. Λάθος

β. Λάθος

γ. Σωστό

δ. Σωστό

ε. Λάθος