

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Να αναφέρετε τη φιλοσοφία ή το «σκεπτικό» του marketing.

(Μονάδες 10)

2.2 Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή ή τη λέξη Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- α. Αγαθό είναι οτιδήποτε μπορεί να ικανοποιήσει τις ανθρώπινες ανάγκες ή επιθυμίες.
- β. Στην ευρύτερη έννοια του προϊόντος δεν συμπεριλαμβάνεται η παροχή επιμέρους υπηρεσιών.
- γ. Η οικογένεια δεν επηρεάζει την καταναλωτική μας συμπεριφορά.
- δ. Πολλές φορές ο καταναλωτής συμπεριφέρεται αρνητικά όταν βλέπει τιμή χαμηλότερη απ' ότι την περίμενε και δεν προχωρά στην αγορά γιατί συνδυάζει την τιμή και την ποιότητα.
- ε. Σκοπός της επιχείρησης είναι να παράγει αυτό που θα πουληθεί και όχι να προσπαθήσει να πουλήσει αυτό που παράγει.

(Μονάδες 15)