

ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Γ΄ ΤΑΞΗ ΕΠΑΛ

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΑΠΟ ΤΟΝ 20ό ΣΤΟΝ 21ο ΑΙΩΝΑ

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

(Επισημαίνεται ότι οι απαντήσεις που προτείνονται για τα θέματα είναι ενδεικτικές. Κάθε άλλη απάντηση, κατάλληλα τεκμηριωμένη, θεωρείται αποδεκτή.)

A3. (μονάδες 25)

ΕΠΙΣΗΜΑΝΣΕΙΣ

Επικοινωνιακό πλαίσιο - στοιχεία που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη:

- **Κειμενικό είδος:** άρθρο σε σχολικό περιβάλλον (στο ιστολόγιο του σχολείου).
- **Αφορμή:** η συνήθεια ορισμένων ανθρώπων της εποχής μας να δημοσιοποιούν συστηματικά την προσωπική τους ζωή στα κοινωνικά δίκτυα.
- **Πομπός:** ο μαθητής/η μαθήτρια.
- **Δέκτες:** η σχολική κοινότητα, κατεχοχήν μαθητές και μαθήτριες.
- **Σκοπός:** οι μαθητές/μαθήτριες α) θα επιδιώξουν να διερευνήσουν και να καταγράψουν τους παράγοντες που ωθούν κάποιους ανθρώπους να δημοσιοποιούν την προσωπική τους ζωή στο διαδίκτυο και β) θα τοποθετηθούν υπέρ ή κατά αυτού του φαινομένου.
- **Αναμένεται:** η υιοθέτηση ύφους λόγου οικείου αλλά και προσωπικού. Από τα ρηματικά πρόσωπα, πέραν της χρήσης του γ' ενικού / πληθυντικού για την αναφορά στους ανθρώπους που εκτίθενται διαδικτυακά σε μεγάλο βαθμό, κατάλληλο κρίνεται και το α' πληθυντικό («εμείς τα παιδιά/οι έφηβοι/οι νέοι») για τον σχολιασμό της συμπεριφοράς του ίδιου του πομπού και των συνομηλίκων του. Εξίσου αναμενόμενο είναι και το α' ενικό πρόσωπο, καθώς ο μαθητής/η μαθήτρια καλείται να καταθέσει την προσωπική του/της άποψη επί του φαινομένου, επιδοκιμάζοντας ή αποδοκιμάζοντας το.

Λόγοι για τους οποίους κάποιοι άνθρωποι επιλέγουν να δημοσιοποιούν συστηματικά την προσωπική τους ζωή στο διαδίκτυο (ενδεικτική αναφορά):

- Η συναισθηματική αστάθεια και η απουσία κάποιου στηρίγματος στη ζωή. Άνθρωποι μοιράζονται τη χαρά τους ή τη λύπη τους με μια μεγάλη κοινότητα, αναζητώντας μια υποστήριξη την οποία πιθανόν να μην μπορούν να βρουν στην προσωπική τους ζωή.

- Η επιθυμία αυτοπροβολής, η μίμηση ανθρώπων του θεάματος που είναι γνωστοί στο ευρύ κοινό, ο πόθος για προσωπική ανάδειξη και κοινωνική καταξίωση.
- Η αδυναμία του ανθρώπου να βάλει κάποιο όριο στον εαυτό του και να ξεχωρίσει τι είναι προσωπικό και τι μπορεί να γίνει δημόσιο.
- Επαγγελματικοί λόγοι – κέρδος. Η προβολή της προσωπικής ζωής ενός ανθρώπου συνεπάγεται συχνά κέρδη από διαφημίσεις προϊόντων, σε σημείο που το άτομο να μετατρέπει την προσωπική καθημερινή του έκθεση στο διαδίκτυο σε επάγγελμα.

Στην προσωπική του τοποθέτηση ο μαθητής/η μαθήτρια μπορεί ελεύθερα να επιδοκιμάσει ή να αποδοκιμάσει το παραπάνω φαινόμενο, τεκμηριώνοντας σε κάθε περίπτωση την απάντησή του.

B3. (μονάδες 25)

Το ποίημα αναδεικνύει τις δυσκολίες που αντιμετωπίζει ο άνθρωπος στην καθημερινότητά του. Ειδικότερα, το ποιητικό υποκείμενο, μιλώντας σε α' πληθυντικό πρόσωπο και εκπροσωπώντας ίσως τους ανθρώπους γενικά, μαζί με τον εαυτό του, παρουσιάζει τον ανθρώπινο αγώνα για επιβίωση μέσα σε μια καθημερινότητα μουντή και μονότονη, κατεξοχήν λυπηρή και συχνά ανυπόφορη, η οποία «συνθλίβει τις υπάρξεις μας», δηλαδή μας εξοντώνει. Στην περιγραφή αυτή αποτυπώνεται προφανώς μια απογοήτευση από την πλευρά της φωνής που μας μιλάει. Το ποιητικό υποκείμενο δεν είναι χαρούμενο. Φαίνεται να βαριέται με όσα ζει, να είναι απαισιόδοξο και να δέχεται μοιρολατρικά ότι «δεν υπάρχει άλλος δρόμος». Παρά την απογοήτευση βέβαια, στη συλλογική αυτή φωνή διακρίνουμε και μια επιμονή: «αγκιστρωνόμαστε από κάτι» για να αντέξουμε και «συνεχίζουμε τον αγώνα», έστω και αναγκαστικά. Με άλλα λόγια το ποιητικό υποκείμενο, ως «εμείς», εκπροσωπεί άτομα που δεν το βάζουν κάτω και είναι έτοιμα να υπομείνουν ό,τι κι αν τους τύχει. Συγκρίνοντας οι μαθητές/μαθήτριες τη δική τους καθημερινότητα και στάση ζωής με του ποιητικού υποκειμένου, μπορούν να διατυπώσουν τις απόψεις τους ελεύθερα, φροντίζοντας βέβαια να τις παραθέσουν τεκμηριωμένα.