

ΘΕΜΑ 4ο

4.1 Όλα ανεξαιρέτως τα στοιχεία του μίγματος μάρκετινγκ έχουν στοιχεία επικοινωνίας: Να αναλύσετε την παραπάνω πρόταση, και να δώσετε ένα παράδειγμα.

(Μονάδες 10)

4.2 Να περιγράψετε τους 2 λόγους (που ακολουθούν) που οποιαδήποτε ενέργεια προώθησης πρέπει να εντάσσεται στην Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ.

α) Μειωμένες δαπάνες για βάσεις δεδομένων &

β) Αποτελεσματικότητα & αποδοτικότητα στη χρήση ΜΜΕ

(Μονάδες 15)