

#### **ΘΕΜΑ 4ο**

**4.1** Για να χαρακτηριστεί ως ολοκληρωμένη η επικοινωνιακή στρατηγική θα πρέπει να ανταποκρίνεται σε κάποια κριτήρια: Να περιγράψετε το κριτήριο της κάλυψης του κοινού-στόχου αναλυτικά.

**(Μονάδες 15)**

**4.2** Ποιο είναι το πλεονέκτημα της Ο.Ε.Μ. (Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας Μάρκετινγκ) Καμπάνιας;

**(Μονάδες 5)**

**4.3** Ανάμεσα στα βασικά επικοινωνιακά χαρακτηριστικά των στοιχείων του μίγματος μάρκετινγκ στο πλαίσιο της ολοκληρωμένης επικοινωνιακής στρατηγικής είναι οι αποφάσεις προώθησης. Να αναφέρετε ονομαστικά ποια στοιχεία περιλαμβάνουν οι τελευταίες.

**(Μονάδες 5)**