

ΘΕΜΑ 4^ο

Ένα καινούργιο φροντιστήριο αγγλικών κάνει την εμφάνισή του στη γειτονιά σας. Ποιο/ποια από τα στοιχεία του μίγματος επικοινωνίας θα προτείνατε στον/την ιδιοκτήτη/τρια να αξιοποιήσει προκειμένου να κάνει γνωστή την επιχείρησή του/της και τις προσφερόμενες υπηρεσίες της και γιατί;

(Μονάδες 25)