

ΘΕΜΑ 2^ο

2.1 Ποια είναι η χρησιμότητα των εκθέσεων για τις επιχειρήσεις;

(Μονάδες 10)

2.2 Ποια στάδια περιλαμβάνει η διαδικασία της διαμόρφωσης της παρουσίας σε μια έκθεση;

(Μονάδες 15)