

ΘΕΜΑ 2ο

2.1) Να χαρακτηρίσετε τις προτάσεις που ακολουθούν, γράφοντας δίπλα στο γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση τη λέξη Σωστό, αν η πρόταση είναι σωστή ή τη λέξη Λάθος, αν η πρόταση είναι λανθασμένη.

- α) Η επικοινωνία είναι η διαδικασία ανταλλαγής μηνυμάτων απαραίτητα μεταξύ των ανθρώπων.
- β) Τα μηνύματα που μεταδίδονται μέσω ΜΜΕ έχουν τα χαρακτηριστικά της προσωπικής επικοινωνίας.
- γ) Η έννοια της επικοινωνίας μπορεί να είναι και μονόδρομη, σε αυτή την περίπτωση ανήκει και η διαφήμιση στην παραδοσιακή της μορφή.
- δ) Ο θόρυβος (στην περίπτωση του μάρκετινγκ) μπορεί να είναι οτιδήποτε, μία διαφορά σε μία τοπική διάλεκτο, η κακή εκτέλεση ενός μηνύματος, η έλλειψη κατανόησης του μηνύματος από τον αποδέκτη γενικώς.
- ε) Η βασική απεικόνιση της επικοινωνίας είναι η κάτωθι:

Πομπός → κωδικοποίηση → μήνυμα → δέκτης

(Μονάδες 10)

2.2) Να περιγράψετε (αναλυτικά) το μοντέλο που βασίζεται στην ιεραρχική κλιμάκωση των αποτελεσμάτων της διαφήμισης.

(Μονάδες 15)