

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Ένα διαφημιστικό πρόγραμμα έχει τρία βασικά συστατικά:

- Σε ποιους θέλουμε να απευθυνθούμε; Ποιο είναι το ακροατήριο στο οποίο στοχεύουμε;
- Τι θέλουμε να πούμε στο ακροατήριό μας.
- Ποια μέσα θα χρησιμοποιήσουμε για να μεταφέρουμε το μήνυμά μας.

2.2 Η διαδικασία διαμόρφωσης του διαφημιστικού προγράμματος:

- Διατύπωση Αντικειμενικών Στόχων
- Διαμόρφωση Προϋπολογισμού
- Ανάπτυξη Σύνοψης (brief)
- Ανάπτυξη Περιγράμματος και απεικόνισης
- Ανάπτυξη του Κειμένου
- Επιλογή ΜΜΕ
- Ανάπτυξη του Διαφημιστικού Προγράμματος
- Ανάπτυξη Προγράμματος Λοιπών Ενεργειών Προώθησης