

ΘΕΜΑ 2°

2.1 Να αναφέρετε τα τρία βασικά συστατικά ενός διαφημιστικού προγράμματος.

(Μονάδες 9)

2.2 Να αναφέρετε τα στάδια που σχετίζονται με τη διαδικασία διαμόρφωσης ενός διαφημιστικού προγράμματος.

(Μονάδες 16)