

## **ΘΕΜΑ 2°**

**α)** Δώστε τον ορισμό του Μάρκετινγκ. Ποια είναι η σπουδαιότητα του μάρκετινγκ στη σύγχρονη κοινωνική διάρθρωση;

**(Μονάδες 12)**

**β)** Τι επιδιώκει το Μάρκετινγκ;

**(Μονάδες 13)**