

ΘΕΜΑ 2°

α) Δώστε τον ορισμό της διαφήμισης. Ποια είναι η σημασία της στη σύγχρονη κοινωνία;

(Μονάδες 12)

β) Που αποβλέπει η διαφήμιση και ποιες επιστήμες έπαιξαν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη της διαφήμισης ως τεχνικής επικοινωνίας και γιατί;

(Μονάδες 13)