

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 4ο

α) Οι διαφορές είναι:

- i) Η προπαγάνδα επιζητεί να εκμεταλλευτεί τις υπάρχουσες ικανότητες του ανθρώπινου πνεύματος, σε αντίθεση με τις δημόσιες σχέσεις, που επιδιώκουν αντικειμενική ενημέρωση και κατανόηση και αναπτύσσουν τις δυνατότητες συνεργασίας και προόδου της κοινωνίας.
- ii) Η προπαγάνδα παραμένει μονόλογος και επιζητεί την ανεπιφύλακτη αποδοχή. Οι δημόσιες σχέσεις απευθύνονται στη λογική του ανθρώπου, στην πείρα του, σέβονται την κρίση του και προσπαθούν να το κάνουν να διαμορφώσει ελεύθερα τη γνώμη και τη συμπεριφορά του, ενώ στόχος τους είναι ο διάλογος. Αντίθετα, η προπαγάνδα απευθύνεται στο συναίσθημα και τα πάθη και προσπαθεί να επιβληθεί με κάθε μέσο.
- iii) Τέλος, η προπαγάνδα προσπαθεί να πείσει, να αποσπάσει την παραδοχή για ένα δόγμα, για μία πίστη και για μία ιδεολογία και να αποκτήσει οπαδούς, οι δημόσιες σχέσεις επικοινωνούν με το κοινό, δέχονται αντιρρήσεις ή επιβεβαιώσεις και επιδιώκουν να καλλιεργήσουν κλίμα εμπιστοσύνης.

β) Είναι όλα τα μέσα επικοινωνίας τα οποία κατατάσσονται σε 3 μεγάλες κατηγορίες.

Πιο συγκεκριμένα είναι:

- i) Ο προφορικός λόγος.
- ii) Ο γραπτός λόγος και
- iii) διάφορα μέσα που έχουν ιδιαίτερη σημασία και ειδική βαρύτητα και επίδραση όπως: το σύμβολο, το σύνθημα, η ιδεολογία.

γ) Προπαγάνδα είναι η λειτουργία επικοινωνίας μεταξύ ενός στόχου ή μίας ομάδας και του κοινού, η οποία έχει σκοπό τη διάδοση, κατά τρόπο συστηματικό, ιδεών, αντιλήψεων ή θεωριών - με τη χρησιμοποίηση θεμιτών ή αθέμιτων μέσων, ώστε να διαμορφώσει το κοινό μία συγκεκριμένη τάση ή κατεύθυνση.