

ΘΕΜΑ 4^ο

4.1. Η πρόσοψη ενός καταστήματος πρέπει να μελετάται σαν να είναι μία σύνθεση στο χώρο αποτελούμενη από αυτόνομα μικρότερα στοιχεία.

α. Ποια είναι τα σημαντικά στοιχεία που πρέπει να εξετάζονται στη μελέτη της πρόσοψης ενός επαγγελματικού χώρου; (μον.16)

β. Ποιο είναι το μέσο επικοινωνίας μεταξύ της επιχείρησης και του αγοραστικού κοινού (μον.3), και ποιο σκοπό επιτελεί; (μον.6)

Μονάδες 25