

ΘΕΜΑ 2°

2.1. Να χαρακτηρίσετε τις ακόλουθες προτάσεις ως προς την ορθότητά τους, γράφοντας τη λέξη «**Σωστό**» ή «**Λάθος**» δίπλα από το γράμμα που αντιστοιχεί σε κάθε πρόταση:

- α.** Η επιγραφή ενός επαγγελματικού χώρου μπορεί να φέρει μόνο το λογότυπο ή το σήμα, ή και άλλα διακοσμητικά στοιχεία της επιχείρησης.
- β.** Το είδος των αγαθών ή των υπηρεσιών που εμπορεύεται μία επιχείρηση, είναι μία παράμετρος που δεν επηρεάζει τη μορφή της πρόσδοψης του χώρου.
- γ.** Στα καταστήματα παροχής υπηρεσιών η βιτρίνα διαφοροποιείται ως προς το ρόλο, τη θέση την έκταση και τη διαμόρφωσή της.
- δ.** Η βιτρίνα αποτελεί μέσο επικοινωνίας μεταξύ της επιχείρησης και του αγοραστικού κοινού.
- ε.** Τα εκθετήρια προβολής δεν έχουν ιδιαίτερο σχεδιασμό, αλλά ακολουθούν τα χαρακτηριστικά του καταστήματος.

Μονάδες 15

2.2. Να γράψετε τον αριθμό καθεμιάς από τις παρακάτω προτάσεις και δίπλα στον αριθμό, το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση.

- 1.** Ο ρόλος της βιτρίνας είναι να παρουσιάσει τα προϊόντα του καταστήματος, με σκοπό:
 - α.** να εκμεταλλευτεί το χώρο του καταστήματος
 - β.** να προσελκύσει αγοραστικό κοινό
- 2.** Τα εκθετήρια προβολής έχουν στόχο:
 - α.** την παρουσίαση προϊόντων άλλων εταιριών από αυτά που εμπορεύεται το κατάστημα
 - β.** να παρουσιάσουν με τέτοιο τρόπο τα προϊόντα ώστε αυτά να ξεχωρίσουν από το υπόλοιπο εμπόρευμα

Μονάδες 10