

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 4^ο

α) Με κριτήριο το κίνητρο ή το σκοπό που επιδιώκει ονομάζεται κοινωνικό / μη κερδοσκοπικό Μάρκετινγκ, αφού δεν επιδιώκει το κέρδος.

Με κριτήριο τα αγαθά στα οποία αναφέρεται πρόκειται για ειδικό Μάρκετινγκ, στο οποίο ισχύουν ειδικές αρχές για έναν συγκεκριμένο κλάδο ή τομέα της οικονομίας, των υπηρεσιών του τουρισμού και του πολιτισμού.

Με κριτήριο τη γεωγραφική διάσταση πρόκειται για διεθνές μάρκετινγκ αφού αναφερόμαστε σε επισκέπτες από πολλά εθνικά περιβάλλοντα (π.χ. Ευρωπαϊκή Ένωση).

Με κριτήριο το ποιος είναι ο αγοραστής του προϊόντος ή της υπηρεσίας αφού οι αγοραστές του «προϊόντος» το αγοράζουν για να ικανοποιήσουν μια δική τους ανάγκη (είναι, δηλαδή, οι τελικοί αγοραστές), αναφερόμαστε σε καταναλωτικό Μάρκετινγκ.

β) Αυτό που, συνήθως, εννοούμε όταν αναφερόμαστε στο Μάρκετινγκ, είναι το εμπορικό, γενικό, εγχώριο Μάρκετινγκ. Αυτό αποτελεί τη βάση των υπόλοιπων κατηγοριών οι οποίες, με τη σειρά τους, είναι πιο λεπτομερείς περιγραφές των πεδίων, στα οποία μπορεί να εφαρμοστεί το Μάρκετινγκ.