

ΘΕΜΑ 4^ο

Ένα δημόσιο μουσείο προσφέρει ένα «προϊόν» πολιτισμού σε ένα ευρύ κοινό ελλήνων και ξένων πολιτών και τουριστών. Η εφαρμογή του μάρκετινγκ αφορά στον εντοπισμό των διαφόρων κατηγοριών επισκεπτών του (κάτοικοι περιοχής, εσωτερικός-εξωτερικός τουρισμός, διάφορες ηλικίες και γεωγραφικές προελεύσεις τουριστών, κ.ο.κ.), στην προβολή μιας ισχυρής και ελκυστικής εικόνας και πρότασης σε κάθε κατηγορία πελατών και τη διαμόρφωση του αντίστοιχου μίγματος μάρκετινγκ.

α) Να εξηγήσετε σε ποιες κατηγορίες μάρκετινγκ θα εντάσσατε την παραπάνω περίπτωση, με κριτήρια: το σκοπό του, τα αγαθά στα οποία αναφέρεται, τη γεωγραφική διάσταση και τον αγοραστή του αγαθού;

(Μονάδες 16)

β) Οι παραπάνω κατηγορίες που επιλέξατε ταιριάζουν σε αυτό που συνήθως εννοούμε όταν αναφερόμαστε στο Μάρκετινγκ;

(Μονάδες 9)