

ΘΕΜΑ 4^ο

Ένα δημόσιο μουσείο προσφέρει ένα «προϊόν» πολιτισμού σε ένα ευρύ κοινό ελλήνων και ξένων πολιτών και τουριστών. Η εφαρμογή του μάρκετινγκ αφορά στον εντοπισμό των διαφόρων κατηγοριών επισκεπτών του (κάτοικοι περιοχής, εσωτερικός-εξωτερικός τουρισμός, διάφορες ηλικίες και γεωγραφικές προελεύσεις τουριστών, κ.ο.κ.), στην προβολή μιας ισχυρής και ελκυστικής εικόνας και πρότασης σε κάθε κατηγορία πελατών και τη διαμόρφωση του αντίστοιχου μίγματος μάρκετινγκ.

α) Να περιγράψετε τα στοιχεία (ενέργειες) του μίγματος μάρκετινγκ, που ταιριάζουν στην παραπάνω περίπτωση και θα έκαναν αποτελεσματικότερη τη λειτουργία του μουσείου.

(Μονάδες 16)

β) Να εξηγήσετε γιατί όλα αυτά τα στοιχεία μαζί ονομάζονται Μίγμα Μάρκετινγκ.

(Μονάδες 9)