

ΘΕΜΑ 4^ο

α) Ποιος ο νέος ορισμός του Μάρκετινγκ, ο οποίος περιλαμβάνει το αυξανόμενο ενδιαφέρον της κοινωνίας για θέματα προστασίας του περιβάλλοντος;

(Μονάδες 15)

β) Με βάση τον ορισμό του οικολογικού Μάρκετινγκ ποια είναι η σπουδαιότερη έμμεση συνεισφορά του Μάρκετινγκ στην οικονομική ανάπτυξη;

(Μονάδες 10)