

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ

ΘΕΜΑ 2°

α) Η άμεση συμβολή του Μάρκετινγκ βασίζεται στην προϋπόθεση ότι οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται μέσα σε μια οικονομία έχουν υιοθετήσει τη φιλοσοφία του Μάρκετινγκ και το εφαρμόζουν σωστά.

β) Οι επιχειρήσεις «αισθάνονται» μία διαρκή και πιεστική ανάγκη για το σχεδιασμό και την παραγωγή νέων αγαθών ή τη βελτίωση αυτών που ήδη υπάρχουν. Η ανάγκη συνεχούς ανανέωσης και βελτίωσης «σπρώχνει» τις επιχειρήσεις στην αναζήτηση νέων, πιο οικονομικών, τρόπων παραγωγής των αγαθών, δηλαδή, στην αναζήτηση καινοτομιών. Αυτή η συνεχής προσπάθεια, από τη μεριά των επιχειρήσεων έχει ως συνέπεια τη σημαντική τεχνολογική πρόοδο.