

## **ΘΕΜΑ 2°**

**α)** Ποια είναι η προϋπόθεση στην οποία βασίζεται η άμεση συμβολή του Μάρκετινγκ στην ανάπτυξη μιας οικονομίας;

**(Μονάδες 10)**

**β)** Πως το Μάρκετινγκ συμβάλει στην αναζήτηση καινοτομιών και στην τεχνολογική πρόοδο;

**(Μονάδες 15)**